



Onder
steunings
team

ZORG
SAMEN STEEDS BETER
VOOR DE
JEUGD

‘Changelab Jeugd & Gezin meets OZJ’

VERSLAG HACKATHON

Hotel Heppie, 30 en 31 mei 2022

Welkom

Hoe kunnen we zo goed mogelijk samen werken aan het verbeteren van de Jeugdzorg?

Deze hackathon gaat over:

- Mensen
- Dichtbij mogen komen
- Taal
- Voor elkaar zorgen, in contact zijn , herkenning over en weer
- 'Wat heb je nodig?' In plaats van 'Wat heb je?'
- 'Wat je wil dat er gebeurt? Wat heb je daarvoor nodig?'
- Hoe versterken we elkaar in plaats van teveel naast elkaar te werken?

Introductie door Martien Kromwijk Gea Vermeulen en Gieke Buur

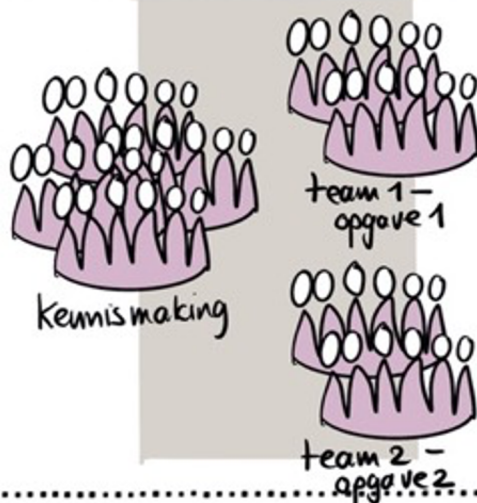




Hackathon OZJ meets Changelab Jeugd & Gezin

9.00 11.00 13.00 15.00 17.00 19.00 21.00

Maandag



uitwerken
opgave →
3 mogelijke prototypes



uitwerken
opgave →
3 mogelijke prototypes



presenteren
&
feedback

○ → uitwerken
naar versie I

△ → uitwerken
naar versie I

Dinsdag

testen in buiten-
wereld +
verrijken ○ versie 2

testen in buiten-
wereld +
verrijken △ versie 2

○ △ gereed

samen plan
hoe verder:

toets resultaten aan:

- thema's OZJ (waarnemers)
- ambassadeurs
- wie, wat waar wanneer

Doel en opzet van de Hackathon

Doel van deze dagen:

Concrete doorbraken in de uitvoeringspraktijk van de jeugdzorg dichterbij brengen

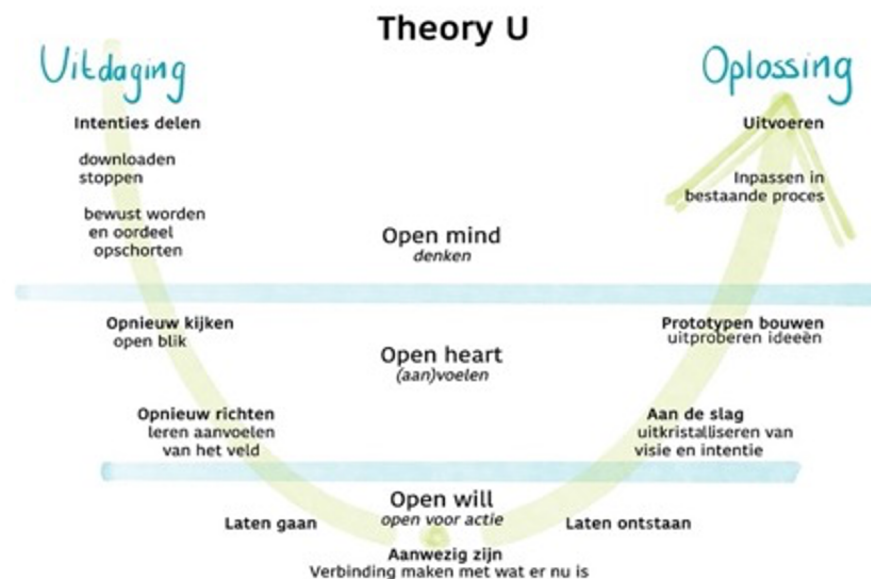
Meer slagkracht door samenwerking

Spelregels:

- Samen verantwoordelijk voor proces en resultaat
- Wees aanwezig met hoofd en hart
- Omarm diversiteit
- Deal met complexe issues
- Balanceer tussen vasthouden en loslaten
- Betrek jezelf en anderen evenveel
- Spreek je uit
- Wees je bewust van tijd
- Storingen gaan voor

Hackathon Principles:

denk GROOT
begin klein
leer snel
schaal op



Introductie thema 1:

Het gaat om de klik; Wat als hulpverlener en client elkaar kiezen?

Door: Nicoline den Ouden

In het leven kan het maar zo gebeuren dat je als ervaren hulpverlener aan de andere kant beland. Ineens ben je een ervaringsdeskundige. Maar als je beide werelden kent, kan je ook benoemen wat werkt en wat niet.

Het verhaal van Nicoline ging over elkaar blijven zien als mens, over herkenning als werkzaam element, over helen door oprecht contact en professionele nabijheid.

En ze gaf een opdracht:

Maak een stappenplan wat de basis kan zijn voor alle gemeenten en zorginstellingen, die invulling willen geven aan de ambitie om kinderen (en gezinnen) hun eigen hulpverlener te laten kiezen.



Introductie thema 2:

Normaliseren in de jeugdzorg en onderwijs

Door: Hans van Geenhuizen

Twée thema's:

Thema 1: 'Kies je eigen hulpverlener'
(Nicoline den Ouden, OZJ)

**Thema 2: 'Normaliseren in de
jeugdzorg en onderwijs'**
(Hans van Geenhuizen, Karakter)

Onze kijk op hulpverleners en psychiatrie is erg gericht op: 'jij bent niet normaal/past niet in de maatschappij, maar gelukkig gaan wij jou weer normaal/passend maken'.

Cultuur en normen en waarden beïnvloeden ons beeld over wat wij mensen nodig hebben. Zowel vanuit zijn werk, als vanuit zijn privéleven met een dochter die soms niet helemaal paste, houden deze thema's Hans al jaren bezig.

Want wat als je mag zijn wie je bent? Hoe veranderen we onze maatschappij zo dat ieder kind of mens daarin past? Zou dat niet enorm schelen in de hoeveelheid mensen die psychisch lijden? En begint dit alles niet op school?

Ook Hans gaf een opdracht mee:

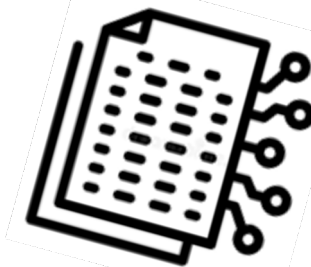
Definieer de interventies op scholen, waarbij we de kracht van onderwijs en jeugdhulp combineren, waardoor ander gedrag/anders zijn van een kind, gezien wordt als een talent en niet leidt tot onnodig diagnosticeren en inzet van professionele jeugdhulp. Kortom; ga normaliseren.

Kennismaking:

Vertegenwoordiging uit het hele land



de 'stille' getallen van 2021 (bron CBS):



37.500 kinderen zijn uit huis geplaatst

30.930 jongeren hebben OTS (onder toezicht stelling)

460.740 jongeren doen een beroep op de jeugdzorg (1 op de 7 = 13%) (1997: 1 op de 27)

7% van de jongeren verlaat onderwijs zonder startkwalificatie

41.290 jongeren hebben jeugdbescherming

1.815 jongeren hebben gesloten plaatsing

uitgaven Jeugdzorg zijn gestegen van 3,5 miljard euro (2015) naar **5,5 miljard euro** (2021)

2,5% van de kinderen tussen 6 en 12 gaan naar speciaal onderwijs

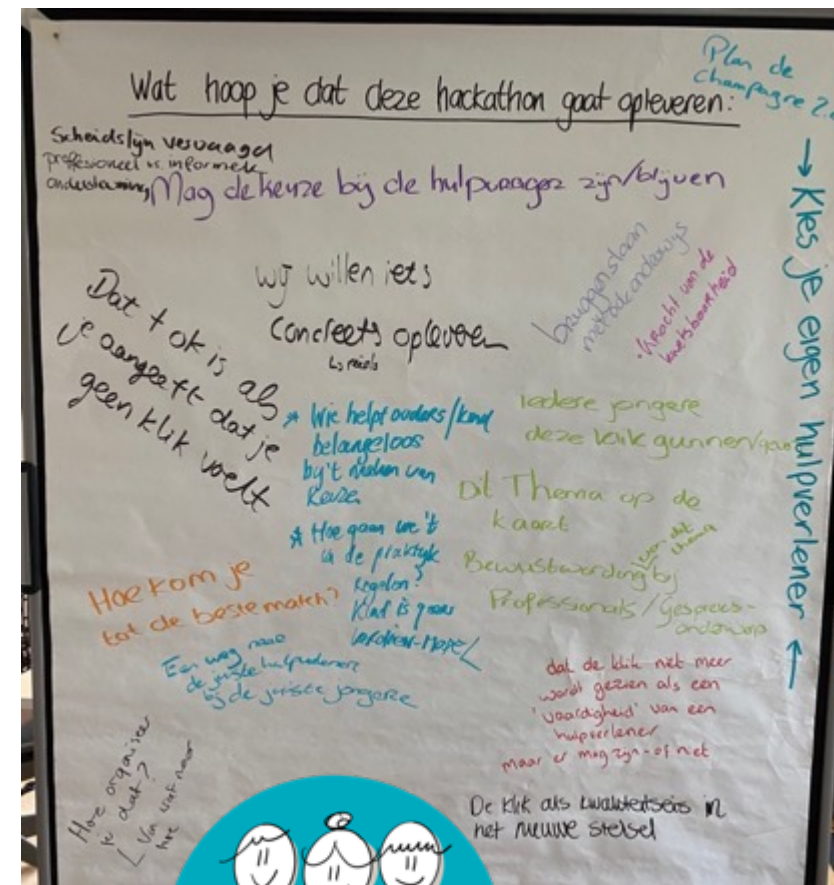
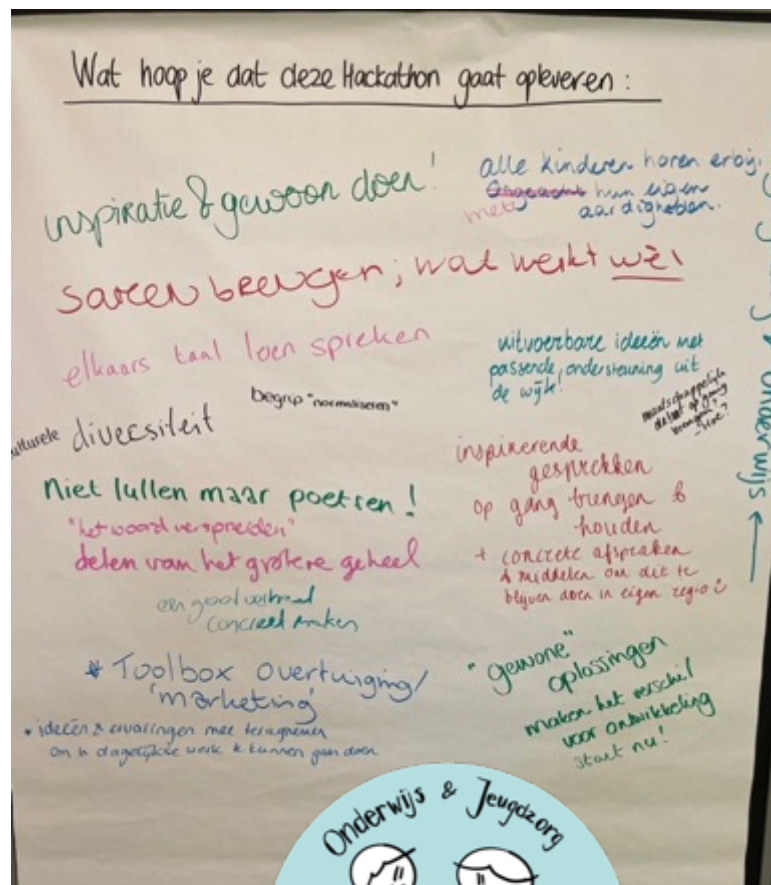
ADHD-medicatie voor kinderen van 4 tot 18 jaar is tussen 2003 en 2013 **verviervoudigd** (gezondheidsraad)

424.300 jongeren ontvangen ambulante jeugdhulp (op locatie zorgaanbieder of via wijkteam)

56.000 kinderen tussen 4 en 12 jaar (3,8% van totaal) hebben diagnose ADHD of ADD



Verwachtingen op beide thema's



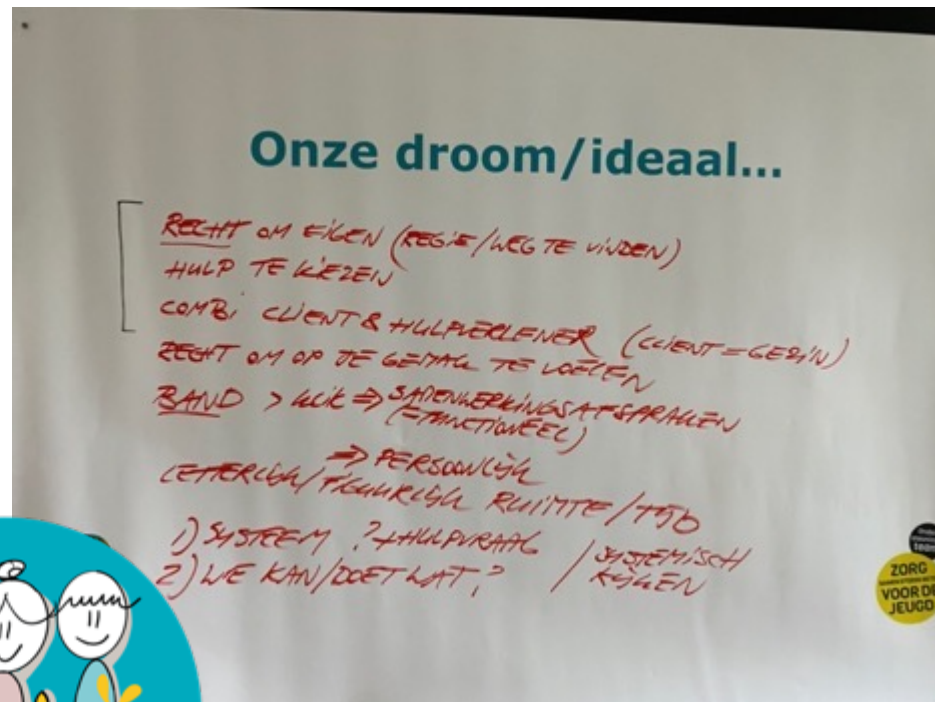
KLIK

Kies je eigen hulpverlener





Opdracht KLIK



Onze droom/ideaal...

RECHT OM EIGEN (REGIE/WEG TE VINDEN)
HULP TE KIEZEN

COMBI: CLIENT & HULPVERLENER (CLIENT = GEZIN)

RECHT OM OP JE GEMAK TE VOELEN

BAND > klik ⇒ SAMENWERKINGSAFSPRAKEN
(=FUNCTIONEEL)

⇒ PERSOONLIJK

LETTERLIJK/FIGUURLIJK RUIMTE/TIJD

1) SYSTEEM ? + HULPVRAAG / SYSTEMISCH
2) WIE KAN/DOET WAT? / KIJKEN



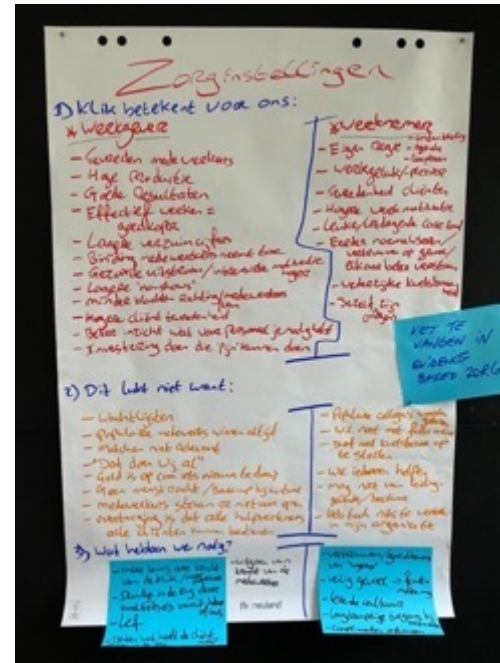
Wat is KLIK?

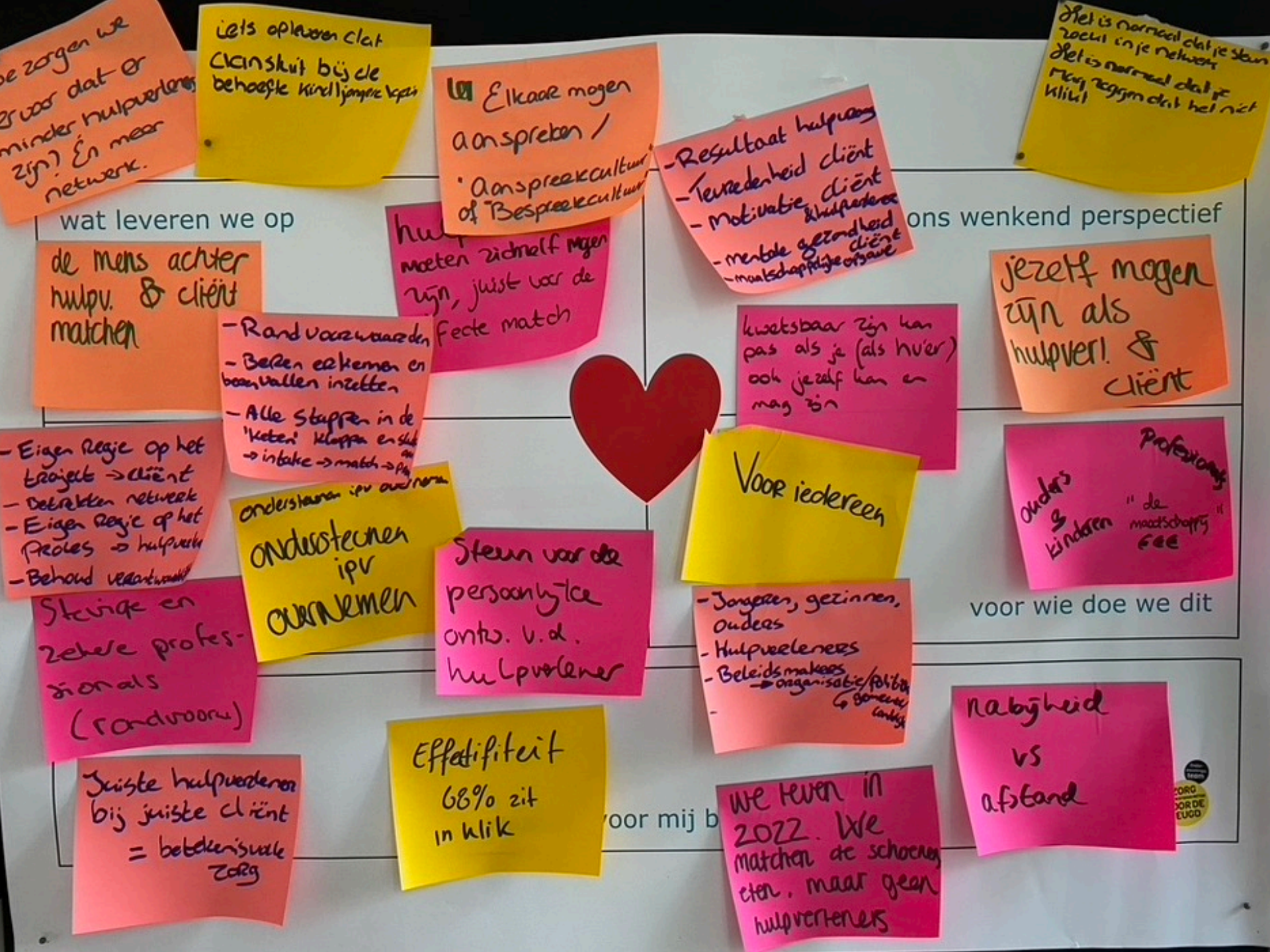
- Recht om je eigen hulp te kiezen
- Je hebt als cliënt het recht om je in het traject op je gemak te voelen
- Het kind en het gezin hebben de regie en kiezen de eigen weg
- We kijken niet alleen naar het kind, maar naar het hele familiesysteem
- Het gaat om de klik tussen de client en de hulpverlener (client is het gezin)
- Een klik gaat over functionele samenwerkingsafspraken, maar ook over een persoonlijke klik
- Letterlijk en figuurlijk de ruimte en tijd
- Systemisch kijken betekent kijken naar de hulpvraag van het kind en het gezin, kijken wat het gezin zelf kan en waar ondersteuning nodig is. En als ondersteuning nodig is, eerst kijken wat in het eigen netwerk kan worden gedaan

Opmerkingen uit de groep:



- Moeten we afscheid nemen van de term hulpverlener? Past die term nog wel bij wat we voor ons zien in de ideale toekomst?
- 68% van het succes van de hulpverleningstrajecten zit in de wederzijdse klik.
- Zowel voor de client als de hulpverlener zijn heldere grenzen randvoorwaardelijk.
- Contact met de ouders/omgeving, en daarin gelijkwaardigheid creëren is een belangrijke succesfactor. Het netwerk en de leefomgeving inzetten waar dat kan.
- 'Kies je eigen hulpverlener' is qua taal te beperkt want gaat alleen over een professional, terwijl ook anderen waardevolle hulp kunnen bieden.
- Waar zit de match? Zowel bij de client als de hulpverlener, waar beiden zichzelf mogen zijn en elkaar aan mogen spreken. Durft een hulpverlener nu te zeggen dat er van zijn/haar kant uit geen klik is?
- We willen ondersteunen in plaats van overnemen, de regie blijft bij de client zelf.
- Zorginstellingen erkennen angst om controle te verliezen en matchen daarom niet.
- Naar gemeente/wethouders toe helpt het om met duidelijke data te komen die laat zien dat matchen op de klik noodzakelijk is.
- OZJ heeft de afgelopen jaren juist het verschil gemaakt op mindset/contact maken/verbinden -> zit onze ondersteuning van de netwerken dan ook niet daar? Het goede voorbeeld geven op de mindset?
- Gevoel dat fouten maken niet mag. Wanneer je kwetsbaarheid laat zien door fouten toe te geven, wordt je neergesabeld, zowel intern als extern -> media.
- Hoe trots zijn we nog op ons werk?
- We hebben te maken met een aanklaag- en prestatiecultuur. We zijn risicomijdender dan ooit, en dat werkt de cultuur in de hand. Durven we nog te verdragen?
- Als fouten er mogen zijn, kunnen ze ook niet zo groot gemaakt worden.
- We hebben te maken met culturen die andere normen en waarden hebben dan onze eigen normen en waarden. De cultuur waarin je bent opgegroeid bepaalt hoe je naar het gezin kijkt.
- De eigen normen en waarden leveren overtuigingen en oordelen die we meenemen in ons werk.





Ons wenkend perspectief...

Voor wie we dit doen...

Waar draagt het aan bij....

Wat leveren we op...

Waarom is het voor mij belangrijk.....



Goede voorbeelden uit
het land waar gewerkt
wordt met een KLIK....

En dat zijn er al best al
veel....dus waar gaan wij
ons op focussen?



Zorginstellingen

1) Klik betekent voor ons:

* Werkgevers

- Tevreden medewerkers
- Hoge Productie
- Goede Resultaten
- Effectief werken = goedkope
- Lagele verzuimcijfers
- Binding medewerkers neemt toe
- Gezonde uitstroom/interactie met andere
- Lagele 'no-shows'
- Minder klachten richting medewerkers
- Hogere cliënt tevredenheid
- Beter inzicht wat voor personeel je nodig hebt
- Investeren doen die 'pijn' kunnen doen

* Overnemers

- Eigen Regie ^{- ontwikkeld}
- Werkgehalte/-plezier
- Tevredenheid cliënten
- Hogere werkmotivatie
- Leuke/uitdagende caseload
- Eerder normaliseren/verzoenen op gevoel/Elkaar beter verstaan
- wederzijdse kennisbaarheid
- Zelft zijn (mogen)

NIEUW TE VANGEN IN EVIDENCE BASED ZORG

2) Dit lukt niet want:

- Wachtlijsten
- Populaire medewerkers winnen altijd
- Matches niet relevant
- "Dat doen wij al"
- Geld is op (om iets nieuws te doen)
- Geen menskracht / Backup bij ziekte
- Medewerkers staan er niet voor op
- Overtuiging is dat alle hulpverleners alle cliënten kunnen bedienen

- Populaire collega's worden gekozen
- Wil niet met foto's of te stellen
- Wil iedereen helpen
- mag niet van leidinggevende/bestuur
- Heb toch niks te vertellen in mijn organisatie

3) Wat hebben we nodig?

- meer kennis over kracht van de klik / mediatie
- Duidje in de rug door kwaliteitsges vanuit inter of lms
- Lief
- Denken wat heeft de cliënt nodig?

- uitgaan van kracht van de medewerker

A. | neuland

- Verzoenen / goedkopen van 'hagel'
- veilig gevoel -> fundering maken
- Kennis cultuur
- Langdurige toegang bij overname
- Complimenten, onderschrijven

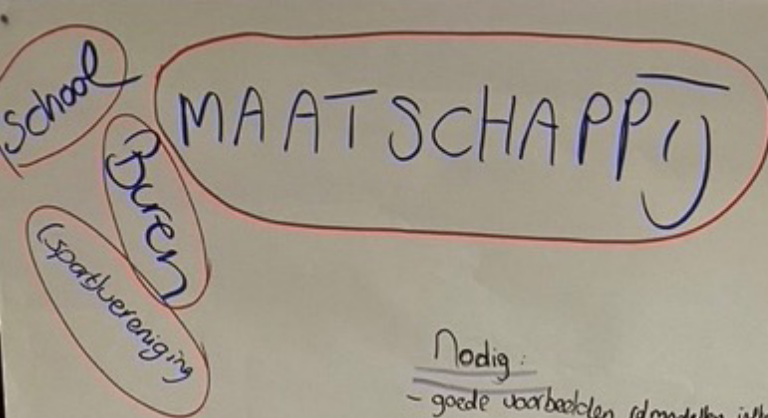
We bekijken KLIK vanuit een 3-tal perspectieven:

- Zorginstellingen
- Gemeenten
- Maatschappij

En brengen in beeld:

- Wat kan KLIK voor hen betekenen?
- Welke beren zien zij mogelijk op de weg?
- Wat is nodig om een doorbraak te creëren?





- Lukt nooit
- individueel inzicht
 - hulpverl → onvoldoende culturen vertegenwoordigd
 - resultaat boven relatie (prestatie cultuur)
 - geld opleveren → kost juist geld
 - duurt lang
 - krappe arbeidsmarkt
 - geen aanspreekcultuur
 - schotten / bureaucratie
 - kennismaatschappij
 - oerklaagcultuur

- Nodig:
- goede voorbeelden, rolmodellen, influencers
 - verdragen, kwetsbaarheid ont-schotten
 - samenwerken
 - cultuur omslag → let op (prestatie) middel relatie op waarde schatten niet op geld of status te delen
 - normaliseren → (normaal) kunnen aangeven om behoeftes te maken
 - minder moeten
 - meer waakzaam voor het vak
 - meer diversiteit
 - jongeren aan het roer
 - "hoe wil je bijhoren"
 - fouten maken mag

- Betekent:
- ontzorgen
 - kostenbesparing
 - veiligheid
 - saamhangigheid
 - inclusie
 - minder verzuim van mensen
 - men is van waarde en betekenis
 - pos. bijdrage leveren aan de maatschappij

Middenstand
(winkel, winkels, contactberoepen)

(medische) Zor

Veiligheid

DORP

natuur

Stad

kerk



Gemeente / geldschietor

- effectiever
- duurzamer
- goed koper
- ↑ klanttevredenheid
- ↓ klachten
- doorloopsnelheid vs keuze wachten
- keuzevrijheid
- eigen regie / verantwoordelijkheid
- meer diversiteit
- continuïteit / minder wisselingen

Beren:

- gezinnen die niemand wil
- cherry picking
- controleerbaarheid (meetbaar)
- AVG
- SKJ etc
- past niet binnen inkoopbeleid (producten)
- verwachtingen vs realiteit
- wildgroei organisatie / versnippering
- langere wachtlijst
- meer klachten
- kwaliteit van zorg
- oneigenlijke zorg
- duurder

- VERBODEN
 - SLOVEN
 - BEST PRACTICES
 - LEEFENSCAP
 - PERS. (KLEIN)

HULP MET
KLIK

KZANE / PRINCIPES:
 BEDRIJFDELEN

DIGITAL

SAMEN

LANGDREMPELIG

OPEN / TRANSPARENT

ANONIEM
ZEGGEN

GERIN

VRAAG/ANTWOOD MATCHING

$\textcircled{0}$
EIGEN RECHNE
+
 $\textcircled{2}$
EIGEN NETWORK

"FACILITEREN"
IPV
"MANAGEN"
HULP VERLENEN

"IKEA-MODEL"

OP-
SCHALEN
VAN WAT
GOED IS

VERKWIJF
HAND-OUT

CAMPAGNE

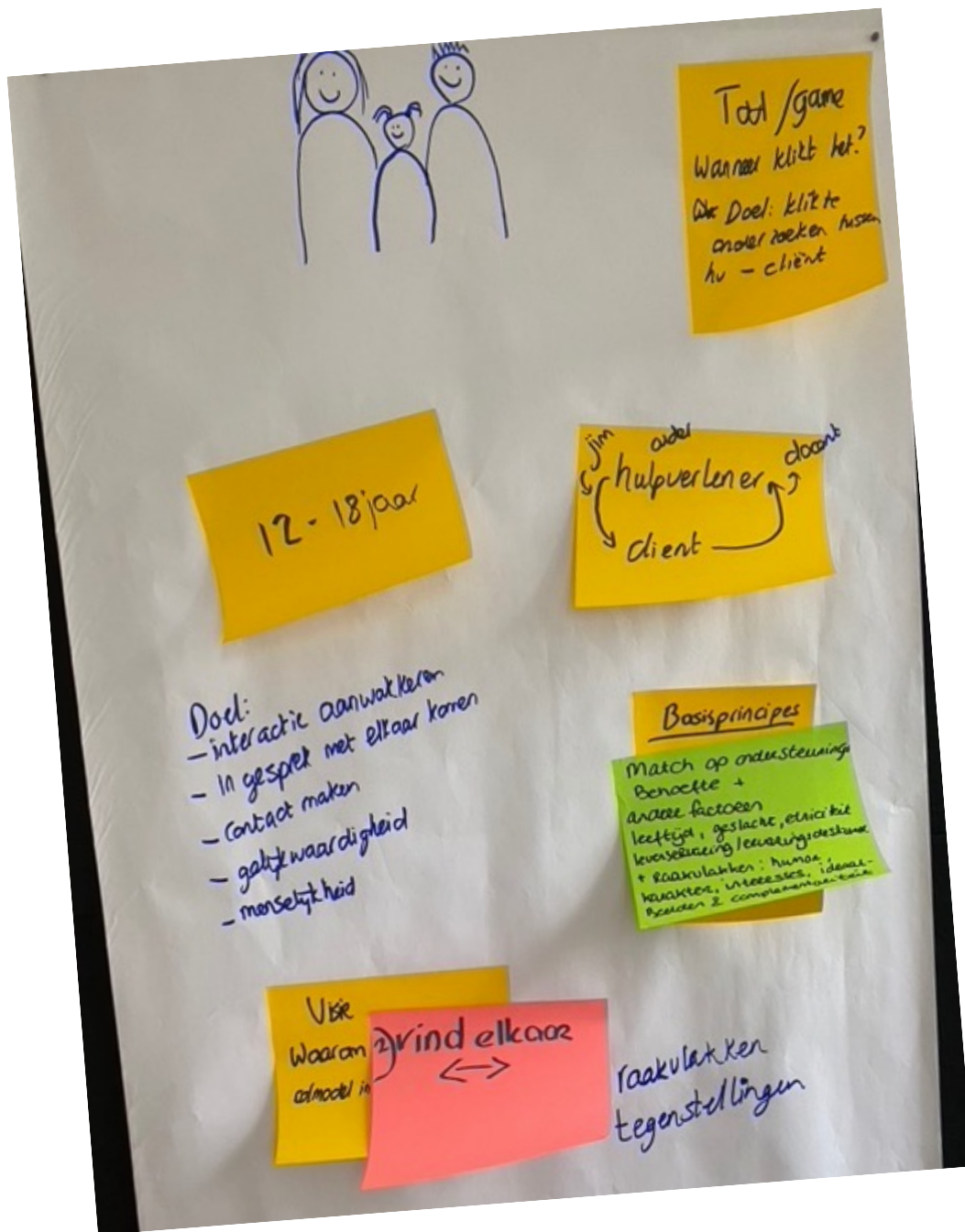
CHUQUAR
OMSLAG /
CAMPAGNE

GELIN
 PROFESSOR
 MATHEMATIK
 GEMEINTEN
 1990

HOE DOE
JE DAT??



We brengen in beeld wat in de kern de werkzame bestanddelen van KLIK zouden moeten zijn....



Om van daaruit 2 sporen uit te werken:

1. Een tool/spel (zowel digitaal als in fysieke vorm) met daarin vragen (a la het grote dilemma op dinsdag boek) bedoelt om als hulpverlener het eerste contact te maken met je cliënt en samen te bepalen of er een klik is c.q. om te samen te werken aan de klik. Het spel is bedoeld voor jongeren tussen 12 en 18 jaar. Het legt een aantal vragen voor die laagdrempelig zijn voor zowel de cliënt als de hulpverlener. Beiden geven dus antwoord en komen met elkaar in gesprek. Doel is om samen te zoeken naar wederzijdse raakvlakken en elkaar beter te leren kennen.
2. Een korte en bondige factsheet als aanjager voor een nieuw beleidskader voor gemeenten, waarmee zij de visie op KLIK bespreekbaar kunnen maken en praktisch kunnen vertalen in de eigen gemeente.

Denk groot,
begin klein.....



Klik = (beleidskader)

→ juiste expertise

→ goede moment (tijdig)

→ goede uitvraag voor match

→ keuze (worstel)

→ evaluatie (werkt het (nog steeds?))

→ meetbaar — resultaat
— kosten
— toerekenbaarheid

Wat nodig?

→ pilots

→ meerjaren programma

→ best practices

→ leren

→ fall back scenario

→ samenwerking (binnen) regionaal

→ pot geld

→ programmamanager

→ besluitvorming & overeenstemming
Raden

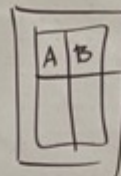
→ risico's managen



Hoe kunnen jongeren en volwassen steunfiguren op een positieve en laagdrempelige wijze stimuleren om met elkaar over de klik in gesprek te gaan

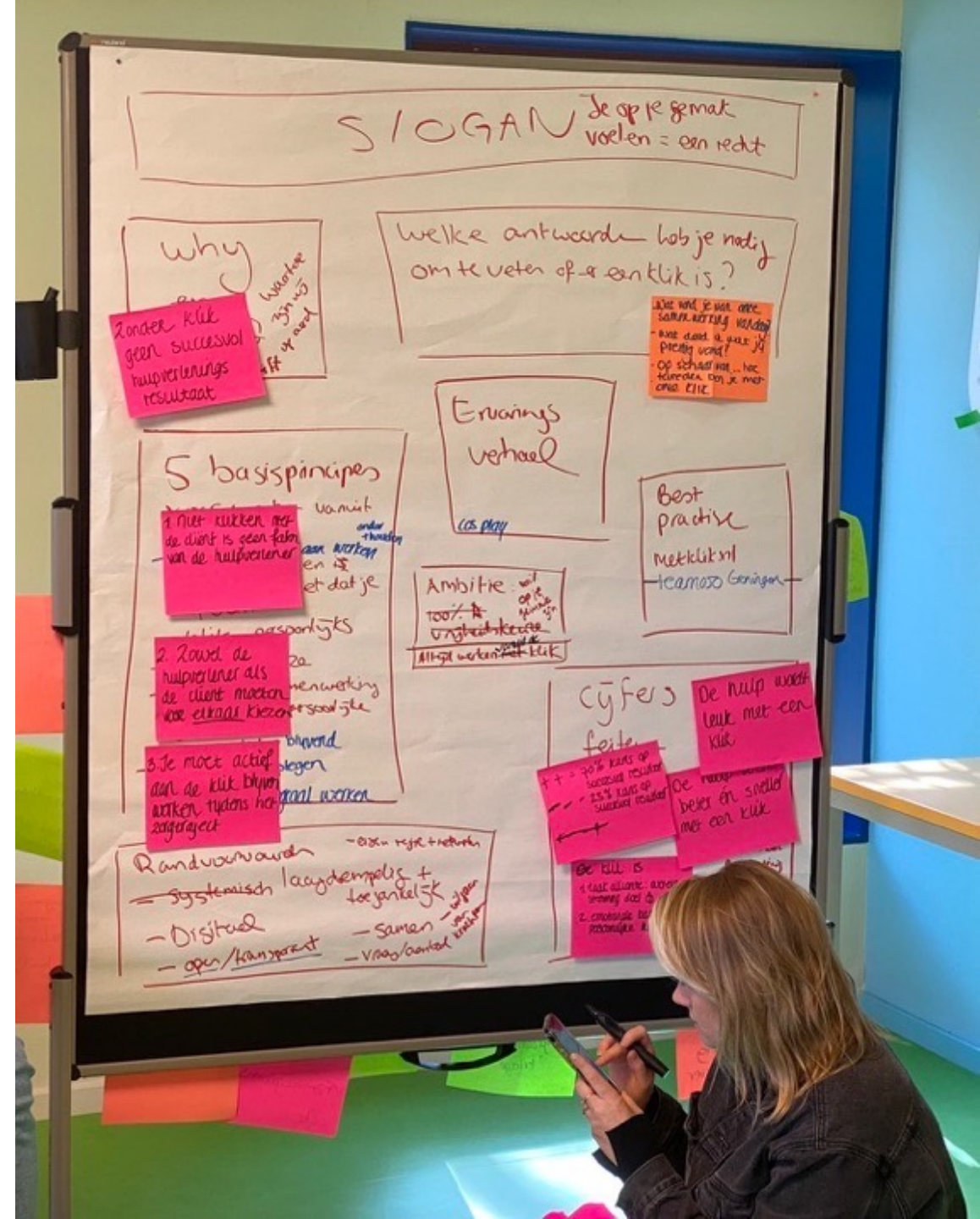
KLIK
MAAR

"Op een speelse manier"
opzoek naar de klik



Klikmaar is een tool voor jongeren (12-18) en volwassen steunfiguren waarbij ze grappige uitdagende tegenstellingen voorlegd krijgen om ~~staand oprecht~~ te raakvlakken of verschillen te bespreken, en te onderzoeken waar het klikt

Prototype van de FACTSHEET voor gemeenten



SLOGAN Je op je gemak voelen = een recht

Why

Zonder klik geen succesvol hulpverlenings resultaat

5 basisprincipes

1 Niet kijken naar de dienst is geen taken van de hulpverlener

2 Zowel de hulpverlener als de cliënt moeten elkaar kiezen

3 Je moet actief aan de klik blijven werken tijdens het zorgtraject

Randvoorwaarden
- systemisch laagdrempelig + toegankelijk
- Digitaal
- open/kansrijk
- Samen
- Vraag/antwoord

Welke antwoorden heb je nodig om te weten of er een klik is?

Wat wil je van deze samenwerking? Wat wil de cliënt? Op schied met... hoe verhoudt dat tot je methode klik

Ervarings verhaal
cos play

Best practice met klik.nl teamso Geringen

Ambitie: wil 100% van de cliënten met klik werken

Cijfers
feite

De hulp wordt leuk met een klik

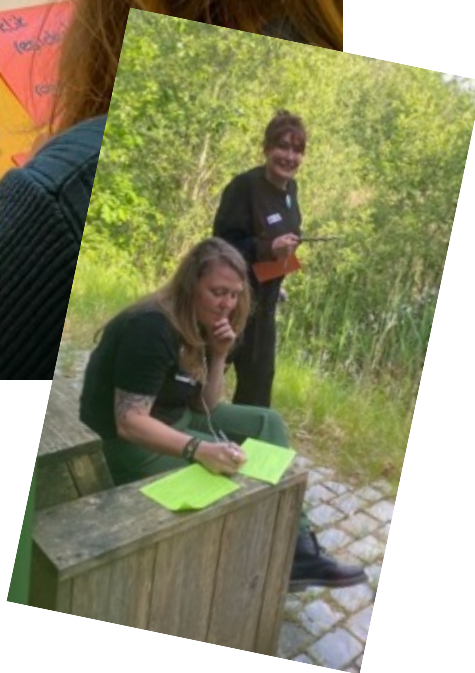
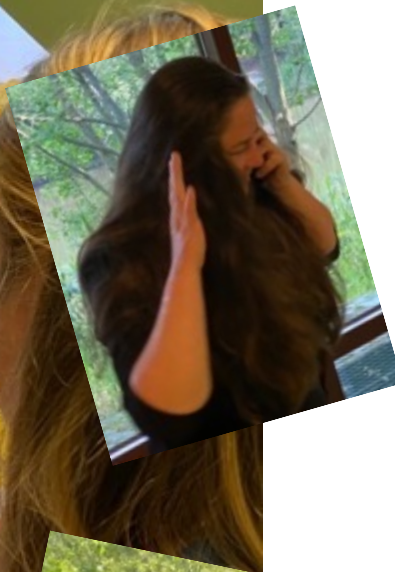
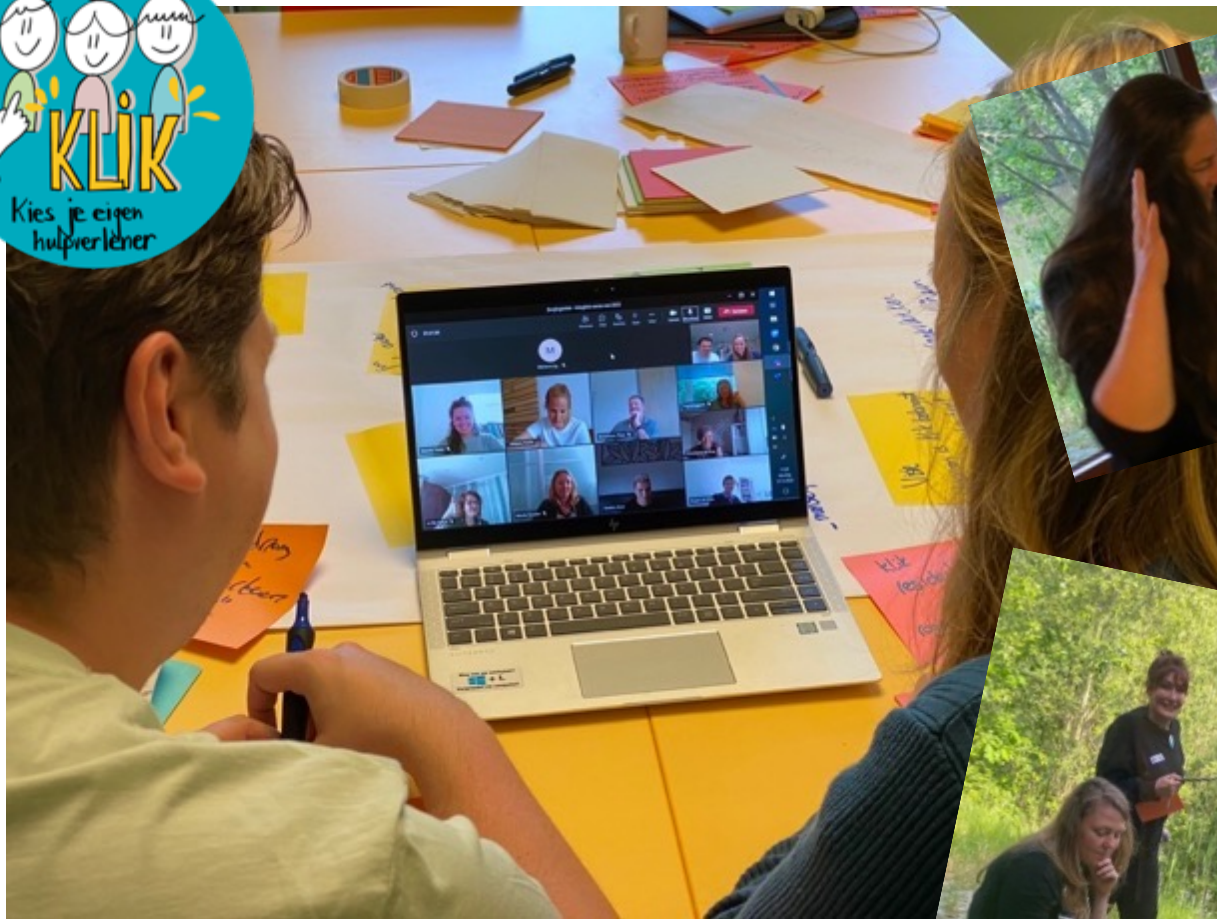
+ 70% kans op succesvol resultaat
- 25% kans op succesvol resultaat

De cliënt is beter en sneller met een klik

De klik is 1. last alliantie 2. samenwerking 3. ondersteuning 4. ondersteuning

Prototype van het spel





We halen onze feedback op door te bellen met onze achterban

- Een goed idee! Doen!
- En ook veel waardevolle tips en adviezen

FEEDBACK:

- * MAAK FYSIEKE KAARTEN / & DIGIT.
- * MATCH OOK OP PLEK.
- * ONE SIZE FITS ALL = LASTIG
- * KLIK = NIET "COPY CAT" / "PAPI-JOE"
- * EERST ZAKE GELOEF
- * JA, MOOI! KOM MAAR DOOR!
- * IS ER OOK SUPPORT OM HET VERDER TE BRENGEN?
- * FOTO'S = ? → KAN DAT
- * GAAT VEEL GELD SCHIELEN
- * MOET WEL ONDERHANDEN WORDEN / RELATIE / KLIK
- * SPEL = HELPEN & BIJ VINDEN KLIK
- * HOE Borgen voor VEILIGHEID V/P HULPVERLENER
- * WACHTWIJZEN + OVERBRUGGING

Onderwijs & Jeugdzorg heel normaal

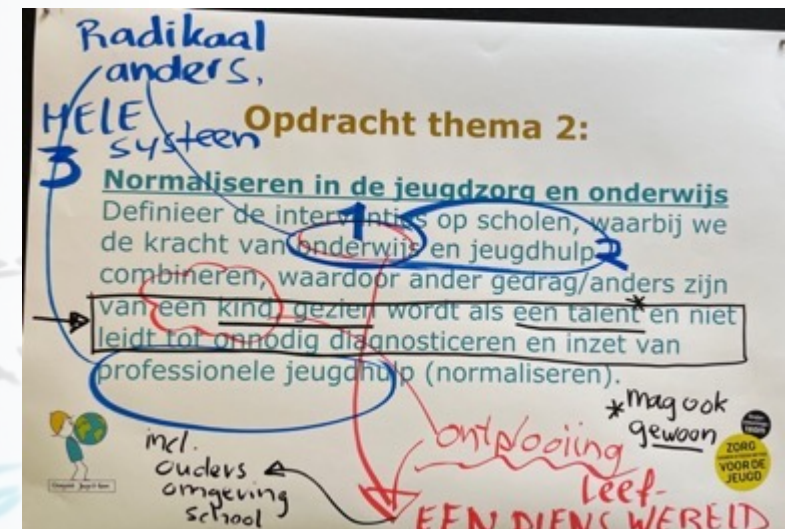


Onderwijs en Jeugdhulp

- Wat het beste is voor je kind, is lang niet altijd jeugdhulp. Het kan ook de conciërge zijn!
- Breng zoveel mogelijk uit de wereld van het kind naar de school
 - En als dat niet kan, voorzie dan in een niet-schoolse, wel ontwikkelingsgerichte omgeving

Nieuwe formulering opdracht

- Creëer stappen op weg naar een leefomgeving en leeromgeving waarin ieder kind zichzelf kan zijn (=de basis).
- De school wordt daarbij ondersteund door de professionele jeugdhulp die weer gebruik maakt van de village (weer van de basis)



OPGAVE

CREEER STAPPEN
OP WEG NAAR

LEEF EN



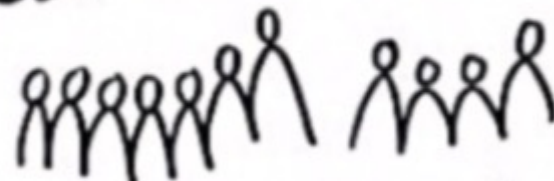
LEEROMGEVING

WAAR IEDER KIND
ZICHZELF KAN ZIJN



SCHOOL IS
DE LEEROMGEVING

DOOR DE VILLAGE



& PROF. JEUGDHULPVERLENING

ONDERSTEUND

Opmerkingen uit de groep:



- Zijn we niet teveel geneigd om een ziek systeem te optimaliseren, in plaats van het systeem rigoureus te willen veranderen?
- Het ontplooiingsperspectief van jongeren is niet per se een taak van onderwijs in combinatie met jeugdzorg, maar moet alleen binnen onderwijs opgepakt worden.
- Mogen we stoppen met diagnosticeren van kinderen/jongeren als toegangsbewijs voor hulp (welke hulp dan ook). Hulp moet gericht zijn op wat nodig is, in plaats van gebaseerd op een diagnose.
- Niet spreken over 'talenten', maar ervan uit gaan dat ieder kind 'gewoon' is.
- Het huidige onderwijssysteem is opgebouwd op het fundament van 2-oudergezinnen, en past dus niet in wijken waar sprake is van veel 1-oudergezinnen.
- We denken vanuit ons eigen hoogopgeleide kader, doen we daarmee wel genoeg recht aan de behoefte van de leefwereld van mensen die hulp nodig hebben?
- Voelen gezinnen zich gesteund, of niet gesteund? Dit is in hoge mate bepalend voor het succes van geboden hulp -> klik.
- Taal is ontzettend belangrijk: het kan een brug zijn of een kloof creëren.
- Kies je eigen leerkracht!



3 deelopdrachten

1. Een nieuw schoolconcept
2. Wat kunnen we nu al bijdragen aan het onderwijs vanuit de jeugdzorg?
3. Hoe nemen we mensen hierin mee?



Gebruik maken van wat er al is

Feedback René Peeters

Positieve aanmoediging op de 3 presentaties:

- Jullie zitten op het juiste spoor, blijf optimistisch & toon lef.
- Er is steeds minder normaal, steeds meer fout, steeds meer oordelen. De norm wordt steeds smaller, we worden daardoor steeds minder verdraagzaam.
- We houden als collectief steeds meer vast aan het oude/rigide, de tegenbeweging zoals wij hem willen inzetten krijgt te weinig podium, hoe gaan we dat podium creëren?
- Nodig: catchy slogans, een lobbygemeenschap, en we mogen onze eigen achterban meer informeren en activeren.
- Het ligt nooit aan het kind.
- We moeten oppassen dat we het onderwijs teveel opleuken, dit werkt averechts omdat het dan nog meer prikkels geeft. Terug naar de basis.



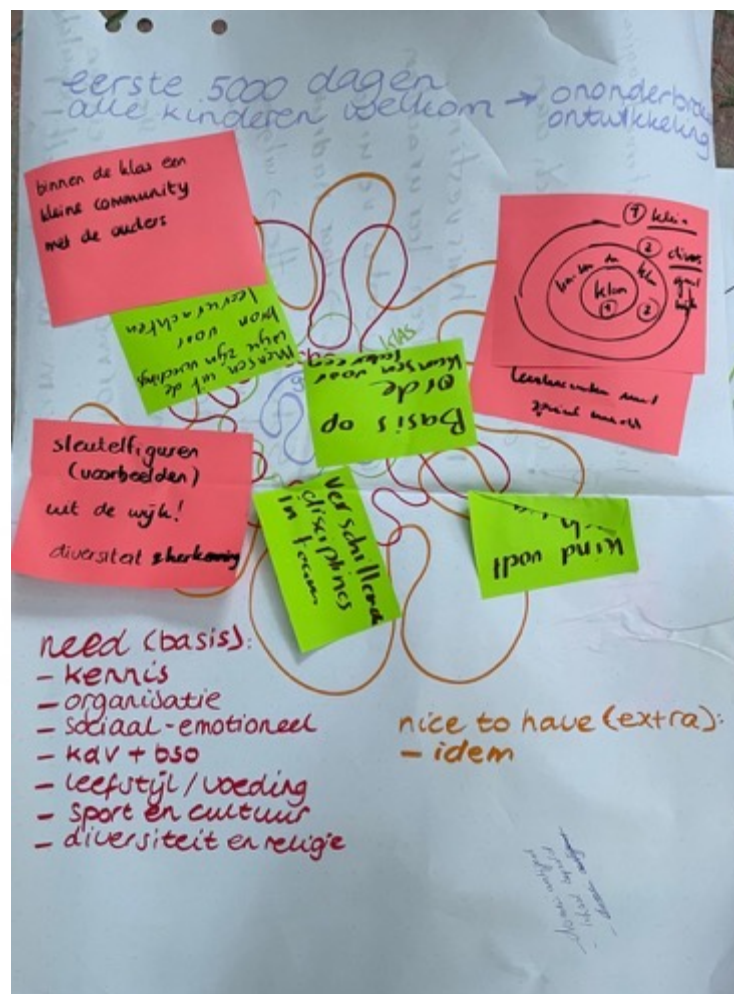


Ontstaan van de eerste prototypes

PROTOTYPES ~ DE SCHETSEN~



Barbapappa school concept



emotioneel / gecompliceerd
onderwerp
het is er ook al. "laterna Magica"

! de school past zich aan
aan het kind

Normen huisvesting
niet alleen leerkrachten
grootste ontw. v. kind
1^e 4 jaar → daar nadruk

Schoolgrootte → uitgangspunt
voor extra/andere ogen.

MAO → preventie

inclusie / exclusie

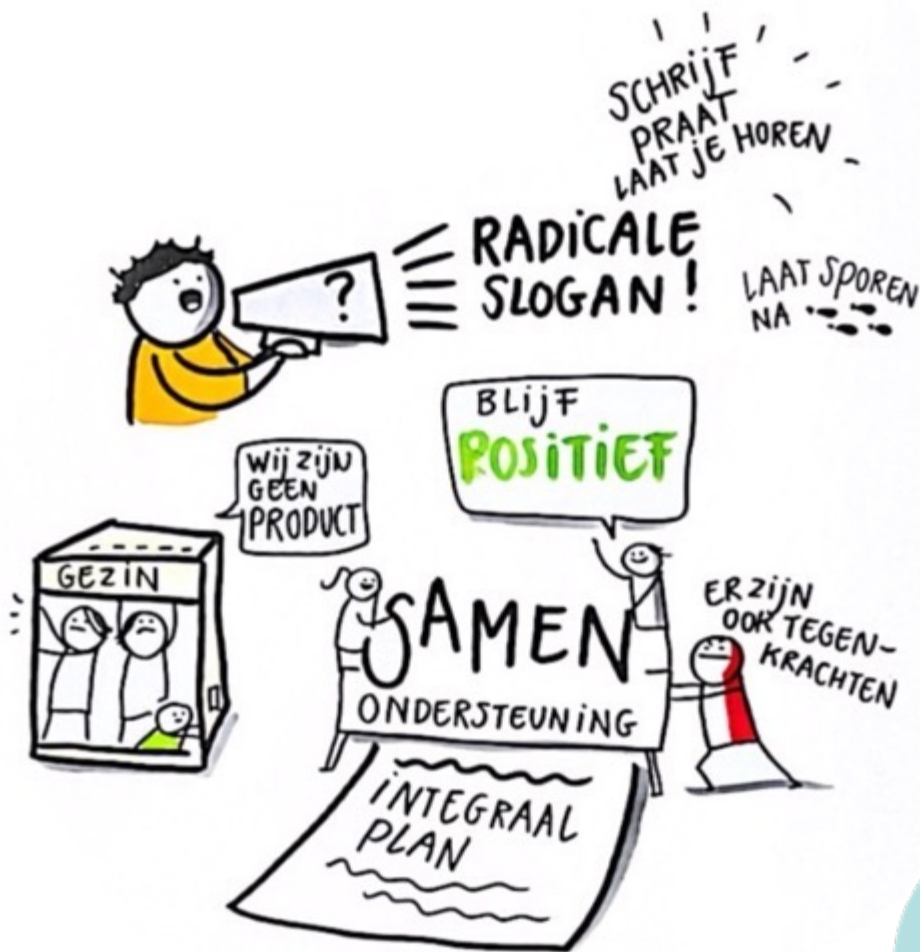
"normaal" opbrengen
team weer spregdt papalsh
blijf optimistisch



Wat kunnen we nu al bijdragen aan het onderwijs vanuit de jeugdzorg?



Hoe nemen we mensen mee?



① radicale slogan

②

- MAATSCHAPPIJ ATTITUDE;
- POSITIEVE ONTW. ; WAT IS DAT ?
- HOE NORMALISEREN FRAMEN & MARKETING
- KINDEREN & OUDERS GEEN PRODUCT
- WEL TIJDIG OBJECTIEF KUNNEN ZIJN
- HULP & ONDERSTEUNING SAMEN MET RESPECT

②B Lobby gemeenschap creëren

- ③ - preventief
- iets afdrukken
- uitvallers
- overig → onderdoelgroep

INTEGRAAL PLAN

- ③A politiek, schoolbesturen, gemeentes, kennisinstituten, ;

④

- positieve voorbeelden als inspiratie
- MIDDELS NUANCE media + socials + ervaringsdes.
- HOE HOUDEN WE ONZ SCHERP?

KORTE & LANGETERMIJN PLAN; WAT 1STE STAP

- INTEGRAAL PLAN LAGEN + SOC. ENO. FIN.

Denk groot en begin klein

Vanuit het grote denken zijn de volgende persoonlijke afspraken gemaakt. Dit gaan we vanaf morgen doen!



ga ik vanaf morgen doen:

ANS
* Ambassadeur v.h. OZO vanuit SWV
* bewustzijn organ. geven voor commun. ty building
* Breng de wijn in vaat

Inge
- aan collega's vertellen over deze dagen
- danked. in volgen chancelab
- uitdragen geen classificatie more gedrag bedrijven
- blog artikel schrijven intranet.

HELENA
- BIJ ET PRATEN 2 VAST LEGGEN BESCHRIJVEN DE DIAGNOSTIEK IPV CLASSIFICATIE
- MAUKDAAT 1 VERTOWEN BIJ GEMEENTES LOBBY-EN
- IEDEREN COLUMN BLOG: INTRANET, KANT, LINKED-IN, LINKED-IN VERBRIDEN; KOPSTUKKEN TOEVOEGEN
- EIGEN VAKGROED UITDAGEN, TEE-NEMEN

HELENA
- Contact leggen met Renee + Gemeente in DH, om verbinding R. n. n. "Cultuur" in hlpr. + onderwijs + inzet van stroom zonder indicatie te bespreken
- Scholen waar ik contact mee heb, inzet van reds omgeving + hulp waar nodig m. te zetten zie heel het kind
- Binnen traject of contact m. zijn hulpvra. minder belangrijke t.a.v. tijdlijn in het leren v.e. kind
- Stimuleren van lezen van Boek van Amelie Schepers + Masha Struide Jitene

Tim & Annemiek
Start
Bazendelen zonder Classificatie ing
Karakter Tim: droppen bij HA
Annemiek: droppen bij HA

nieke
- collega's inspireren met opgedane kennis
- classificeren X
- cultuur bepaald
- Is er een NORMAAL?
- Bedachte communicatie voor de sociale posten (hoop ik ;)

nieke
- afspraak maken met Linay voor vertaling OZO
- Bedachte uitgangspunten metnemen in de komende aanbesteding waar dit meer mee in past.

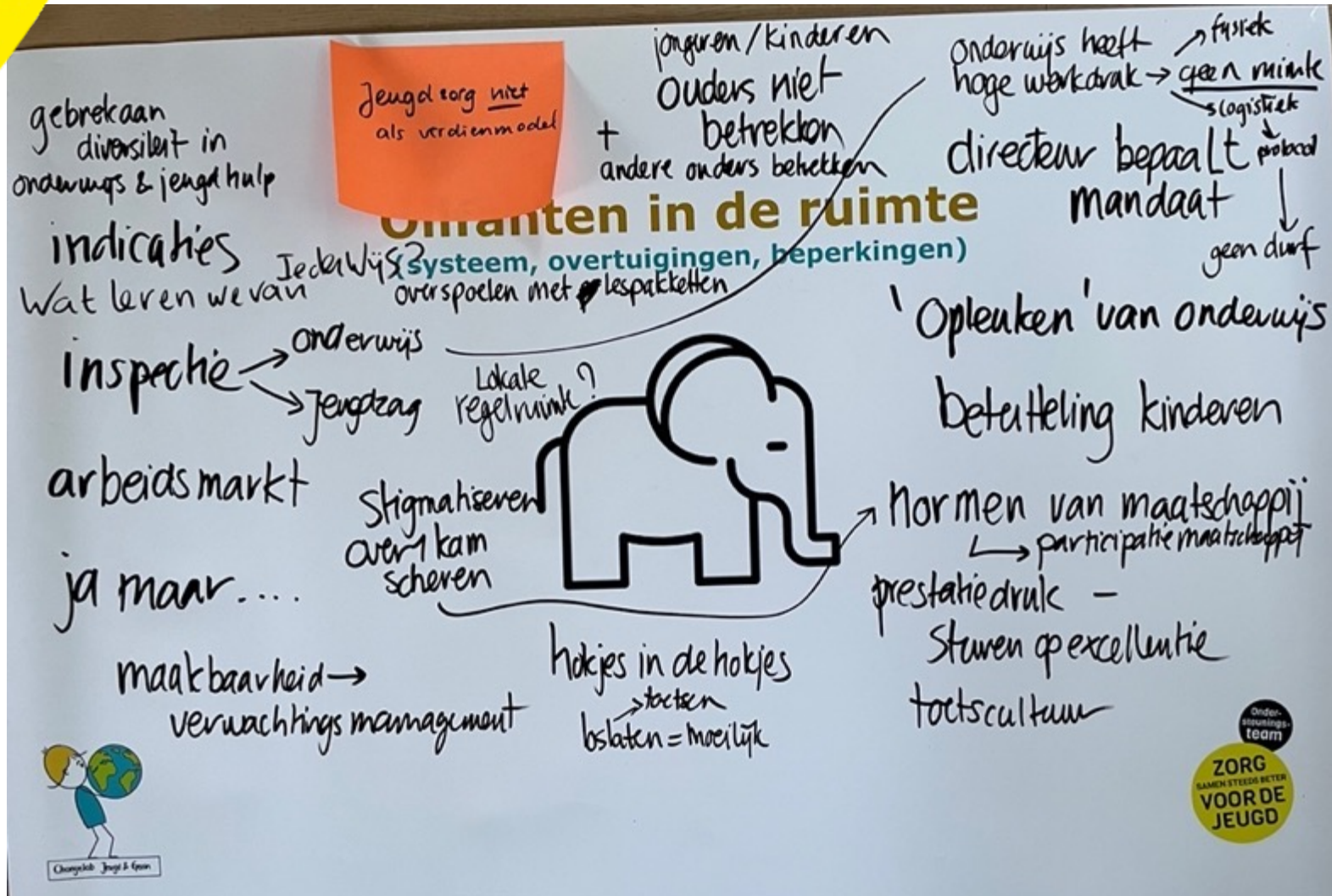
Gos
- balboppe schol. - gedachte concreet vers met bestuurders schol, 2023, belg. m. A/nere
- Schreef openz. over aanbesteding, bodjes, met dezelfde bestuurders

Vera
* groep experts bij elkaar brengen om begrip "normaliseren"
* laden politieke ambitie om drempel over normaliseren te verlen
* netwerk versterken, daarmee, opp. groep in te zetten consultants bij projecten

nieke
- Schrijven van documenten
- nog besluit samenhangende kanten brengen de "lijn" te kunnen -> samenhangend verder voortgaan
- Wat Travis nog te behouden staat op -> gesprek directuren 2023 professionals -> samen kijken, document maken op de afspraken !!

nieke
- Schrijven van documenten
- nog besluit samenhangende kanten brengen de "lijn" te kunnen -> samenhangend verder voortgaan

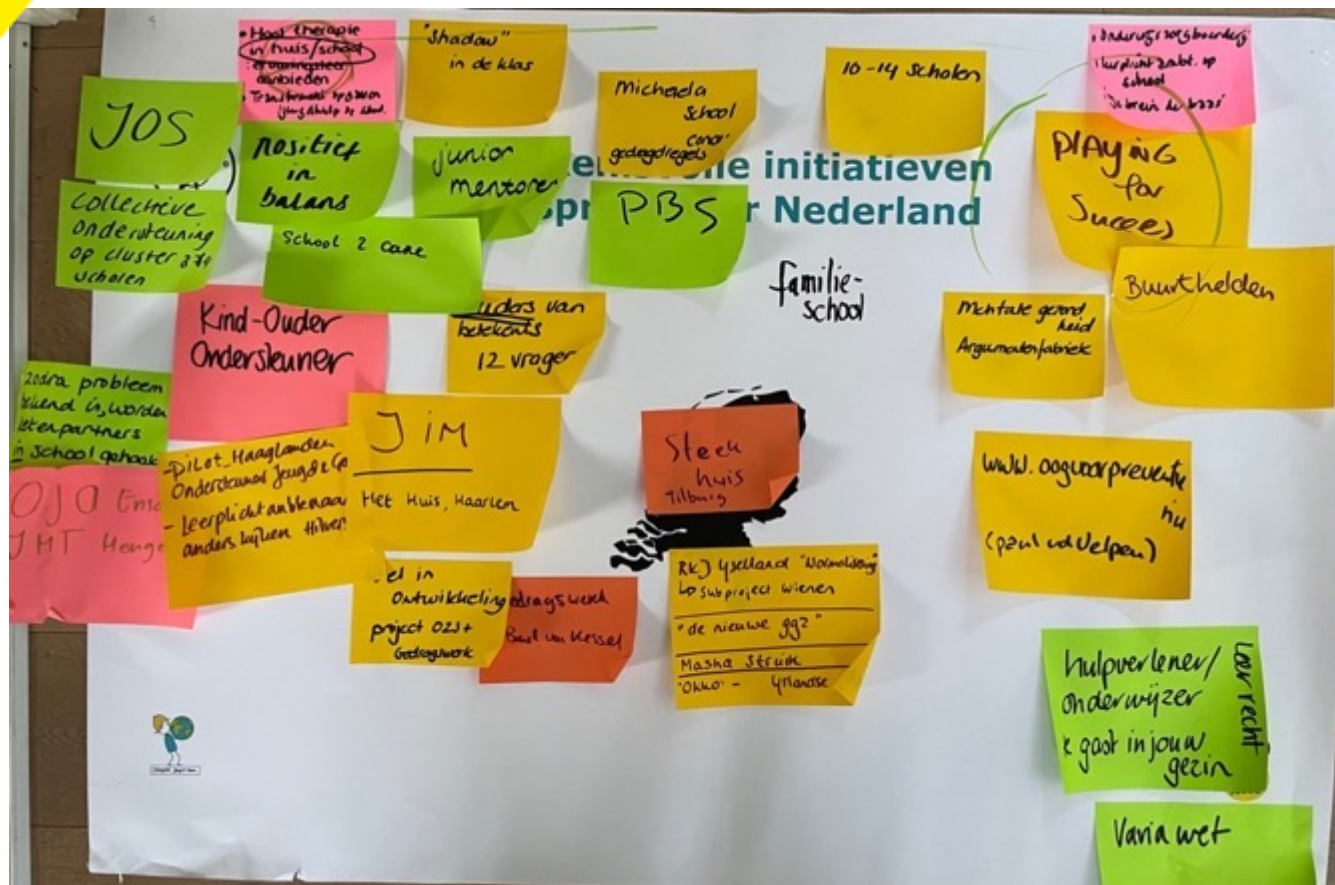
De olifanten in de ruimte...



Wat zijn de systemen, mechanismen en overtuigingen die er zijn en die niet helpend zijn?

Hoe verhouden we ons tot deze olifanten?

Goede initiatieven in het land



- Er is al een heleboel bedacht en ontwikkeld, hoe maken we daar slim gebruik van?
- Waar leggen we onze focus?





Presentaties

We presenteren onze uitkomsten, waarbij we onze 2 prototypes verder gaan uitwerken. En daarbij is ook benoemd wat we gaan doen na vandaag.



KLIK MAAR!
Op een speelse
manier
**OP ZOEK NAAR
DE KLIK!**



WRAP-UP



MET EEN GOEDE KLUK HEB JE MEER DAN DE HELFT GEWONNEN !!!!!!!

KLIK MAAR!

31
MEI 2022

een BASIS om
je OPEN &
KWETSBAAR
op te stellen

WAAROM?

je ECHT
gezien en
gehoord voelen

MAAK DE KLUK BESPREEKBAAR!



BEST PRACTICES



BASISPRINCIPES

1 als hulpverlener kun je niet
alle typen cliënten bedienen



2 de hulpverlener en de cliënt
kiezen ELKAAR



3 blijf de klik ONDERHOUDEN



AMBITIE

ALTIJD WERKEN VANUIT..



met klik
alleen maar
WINST!



RANDVOORWAARDEN

Samen



veilige omgeving

DIT
VOELT
GOED



3 8 2
CIJFERS & FEITEN

de KLUK is ...

dit: 2
overeenstemming
over DOEL en
AANPAK

en dit: 3
We verstaan elkaar



de IMPACT van de
KLUK:

23%
kans op
succesvol
resultaat



bron: P van Balken 2021
lijfschrift voor
psychiatrie



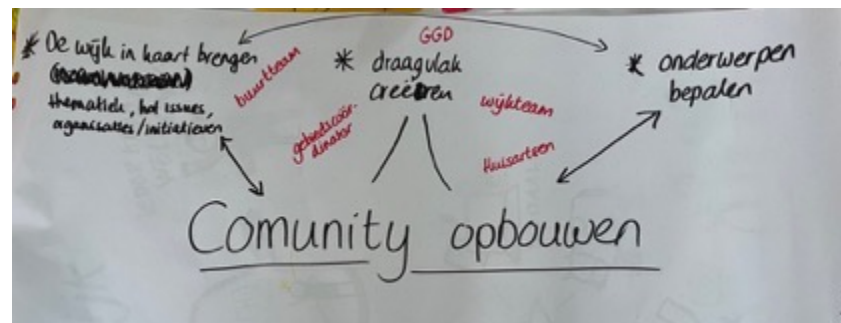
Presentaties



Uitgangspunten:

- Een flexibele Barbapapa school
- 'It takes a village to raise a child (het hele netwerk om een kind heen).
- Hoe komt de professionele omgeving zoals de onderwijsinspectie, hierin mee?
- Iedereen, vooral de hulpverlening, is te gast in het leven van een kind en het gezin.
- Ook als het (even) niet lukt blijft een kind in het schoolsysteem.
- We gaan uit van leerrecht in plaats van leerplicht.
- Mag je er als kind ook niet tussen passen?
- Niet beginnen wanneer een kind 4 jaar oud wordt, maar al beginnen als het kind nog in de buik van de moeder zit.

De presentaties



De presentaties

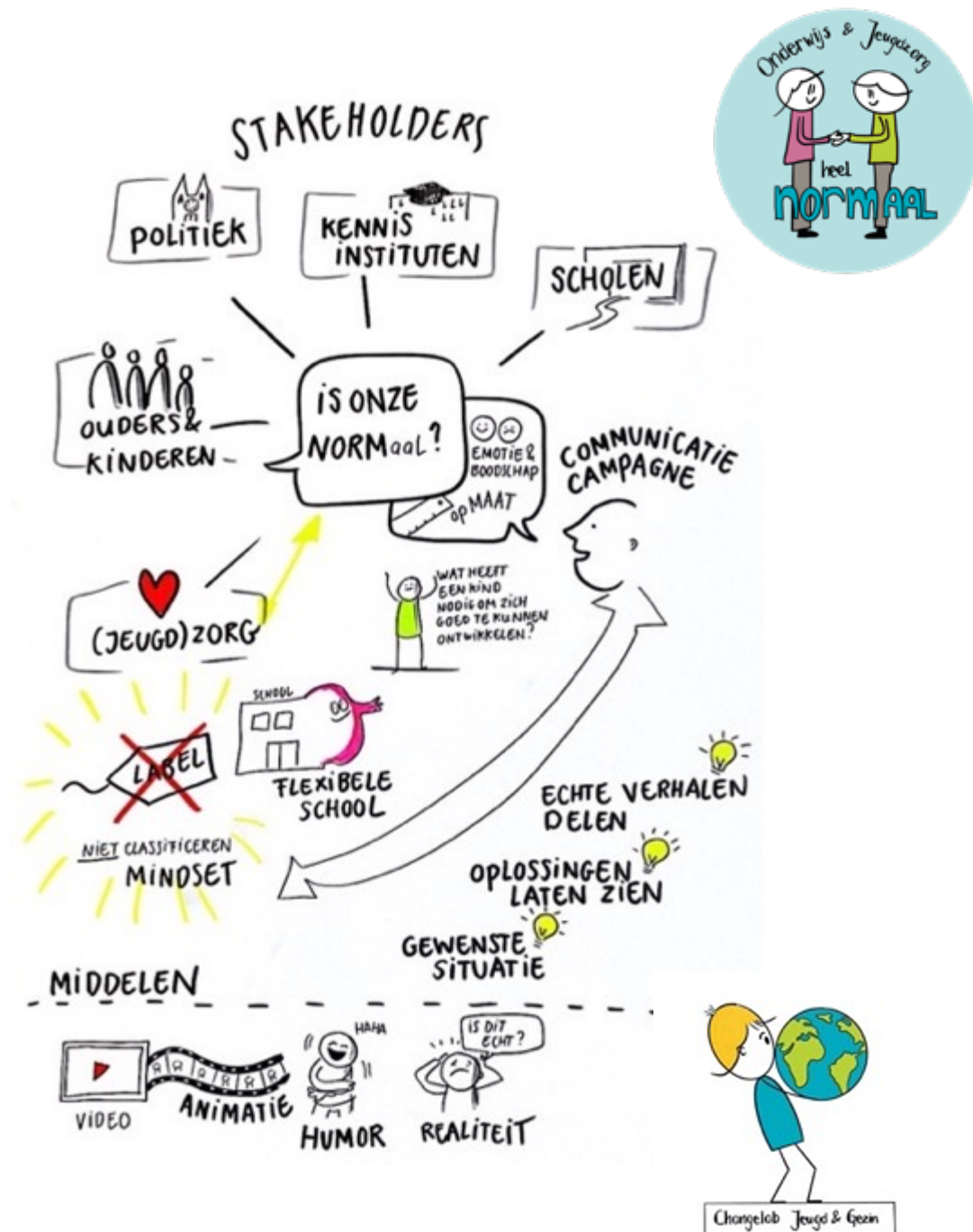


Samen leven, samen leren



De presentaties

Is onze NORMaal?



En dit neemt OZJ mee uit deze dagen

- De doorbraken die aan het eind van de tweedaagse op de twee thema's gepresenteerd werden, gingen ook over juist de tegenbeweging, het krachtig neerzetten van de visie en droom (het nieuwe) gaan toepassen in de wereld waarin we nu moeten overleven (het oude).
- Uit de doorbraken bleek de grenzeloze, gezamenlijke en inhoudelijke expertise en betrokkenheid van de groep, en bleek ook waar er nog behoefte is aan hulp:
- Een ondersteuningsstructuur volledig op de behoefte van de inhoudelijk experts uit de groep laten aansluiten om de doorbraken die deze experts willen vormgeven te kunnen implementeren en verder te brengen. Daar faciliteren waar expertise ontbreekt. Zoals het bieden van:



- Financiële/economische/bedrijfsmatige deskundigheid om stakeholders mee te nemen in de noodzaak en haalbaarheid van een doorbraak;
- Communicatie-, marketing-, en taaltovenaars die de boodschap van het nieuwe denken en voelen op een manier kunnen brengen dat het raakt, motiveert en activeert waar het nodig is. In een taal die bruggen slaat, in plaats van afstand creëert;
- Neutrale proces- en gespreksbegeleiders met een luisterend oor en open hart die kunnen bemiddelen en ondersteunen daar waar het schuurt, en blokkades en hindernissen mee kunnen helpen wegnemen.

Hoe nu verder?

Om deze reden is het advies om vooral NIET (meer) te investeren in het toevoegen van nog meer inhoudelijke expertise, want die ligt immers bij de zorg- en onderwijsprofessionals en -ervaringsdeskundigen zelf.

We geloven daarnaast, en dat heeft deze tweedaagse ook weer bewezen, in de kracht van het individu binnen een groep. We zijn nog vaak te bescheiden in onze eigen kracht en in het gebruiken van de mogelijkheden tot zichtbaarheid in ons netwerk, en hoe dat bij kan dragen in de beweging naar nieuw die is begonnen, maar nog veel meer ondersteuning en zichtbaarheid verdient. Hoe kunnen we daarop ondersteunen?

Ook op dat belangrijke element kan en moet de ondersteuningsstructuur namelijk gaan helpen. Door onze eigen netwerken en individuen binnen dat netwerk te benaderen op social media en in de media, door goede verhalen op te halen en te delen, door initiatieven zichtbaar te maken die het al aandurven om 'nieuw' te zijn, door deze initiatieven te supporten en zetjes te geven. Zodat anderen, die misschien nu nog aarzelen, net dat duwtje in de rug kunnen krijgen om het ook aan te durven iets nieuws neer te zetten of actief mee te gaan in de beweging naar nieuw. We moeten ze ondersteunen moedig te zijn en optimistisch te blijven, door ook zelf moedig te zijn en het nieuwe te laten zien in woorden maar vooral in daden.



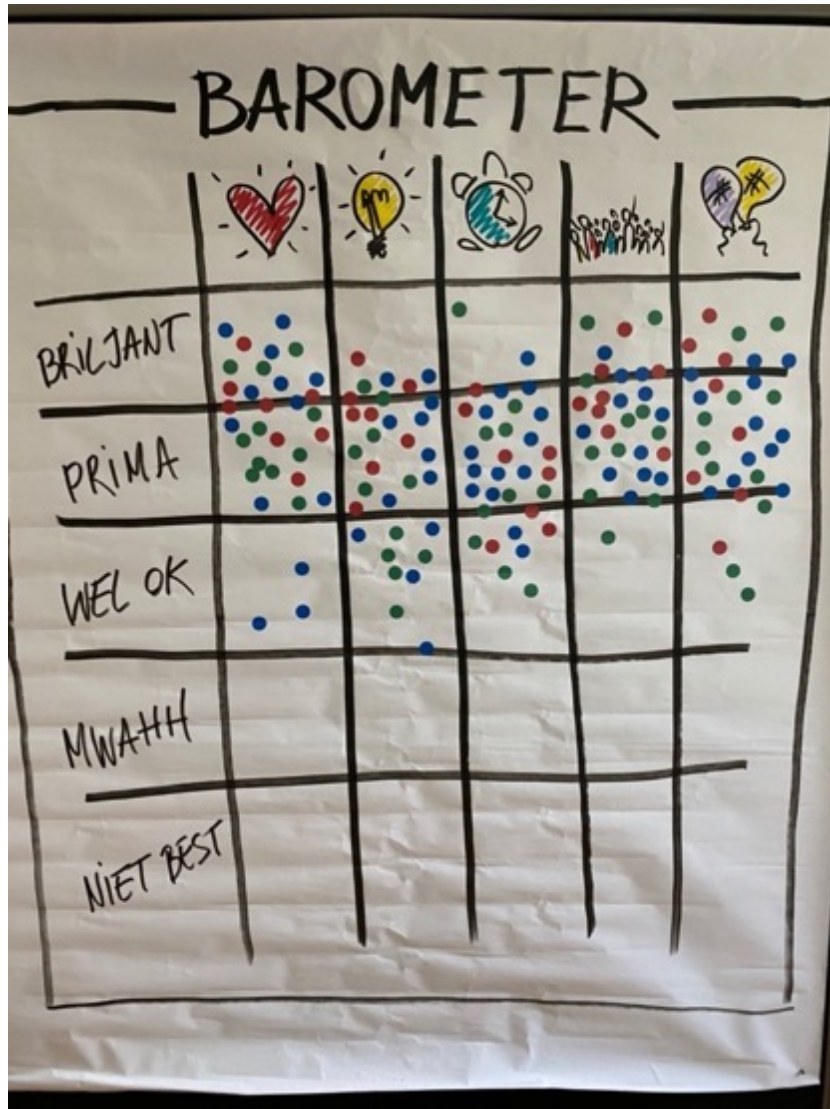
Hoe nu verder?

- Dien je concrete ondersteuningsvragen voor OZJ in bij Nicoline (Nicoline.denOuden@vng.nl).
- Die hulpvragen geven ook een goed beeld van wat er nodig is in een ondersteuningsstructuur voor de lange termijn
- We hebben tot eind 2022 om te ondersteunen, mee te denken, te puzzelen en doe-kracht toe te voegen bij deze concrete ondersteuningsvragen.

#changelab

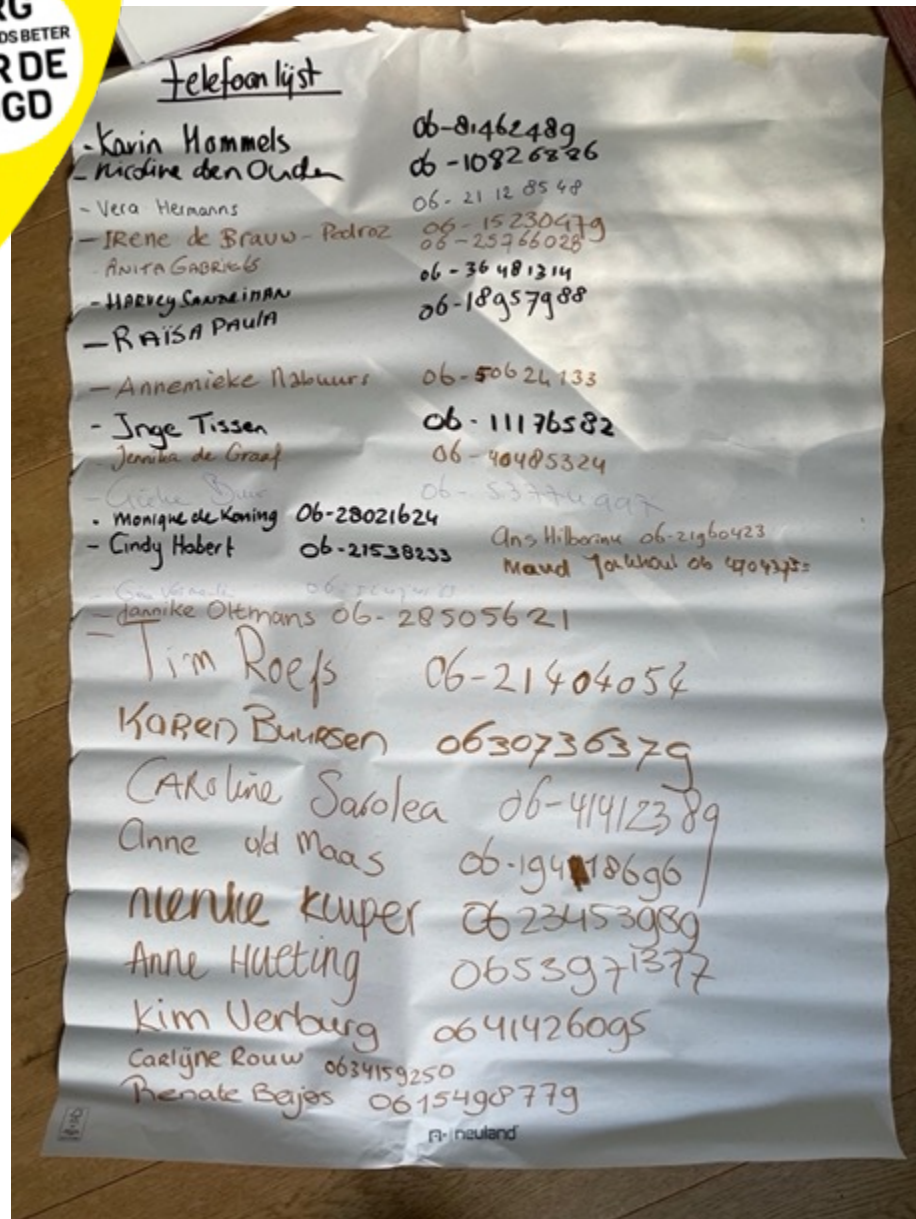


De komende maanden gaan we uitzoeken hoe OZJ en Changelab intensiever samen kunnen optrekken. www.changelabjeugd.nl



Evaluatie

1. Hebben we de juiste onderwerpen behandeld?
2. Zijn we vernieuwend?
3. Hoe was het tempo?
4. Hebben we goed samen gewerkt?
5. Hebben we plezier gehad?



Telefoonnummers

Karin Hommels	06-81462489
Nicoline den Ouden	06-10826886
Vera Hermans	06-21128548
Irene de Brauw-Pedroz	06-15230479
Anita Gabriels	06-25766028
Harvey Sandriman	06-36481314
Raïsa Paula	06-18957988
Annemieke Nabuurs	06-50624133
Inge Tissen	06-11176582
Jennika de Graaf	06-40485324
Gieke Buur	06-53774997
Monique de Koning	06-28021624
Cindy Hobert	06-21538233
Gea Vermeulen	06-52474183
Jannike Oltmans	06-28505621
Tim Roefs	06-21404054
Karen Buursen	06-30736379
Caroline Sarolea	06-41412389
Anne vd Maas	06-19418696
Nieke Kuiper	06-23453989
Anne Hueting	06-53971377
Kim Verburg	06-41426095
Carlijne Rouw	06-34159250
Renate Beijers	06-15498779
Ans Hilberink	06-21960423
Maud Jonkhout	06-47043733

